1.	**Наслов на наставниот предмет**	**Предметна програма од прв циклус на студии Микроекономија**			
2.	**Код**	**ECN 220**			
3.	Студиска програма	Економија			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св Кирил и Методиј“ во Скопје Економски факултет - Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	прв			
6.	Академска година /семестар	Втора година/Зимски семестар	7.	Број на ЕКТС-кредити	7,5
8.	Наставник	Проф. д-р Даниела Бојаџиева			
9.	Предуслови за запишување на предметот	-			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: • Да владеат со неопходната микроекономска терминологија; • Да ги користат теоријата за понудата и побарувачката со цел да ги анализираат и објаснат ефектите кои ги предизвикуваат промените во понудата и побарувачката врз цените и понудените количини на стоки и услуги ; • Да го разберат однесувањето на потрошувачите и нивниот оптимум во извесни услови и во услови на ризик; • Да го разберат однесувањето на фирмите во совршено конкурентни услови на краток и на долг рок; • Да го анализираат однесувањето на фирмите во услови на монопол или олигопол и да ги утврдат промените во потрошувачкиот и производителскиот вишок; • Да ги разберат домените на пазарниот неуспех и потребата од активни политики за решавање на негативните последици од пазарната несовршеност; • Да направат дијагностицирање на реалните пазарни случувања и тенденциите на тие случувања; • Да ги анализираат ефектите од превземените мерки на економската политика				
11.	Содржина на предметната програма: Наставата од овој предмет е замислена како логично продолжување на микроекономските знаења, стекнати од предметот Основи на економијата, а преку збогатување на веќе совладаниот категоријален пристап со аналитичките и временските аспекти на микроекономската проблематика. Со оглед на ваквата замисла предметот се експонира како Микроекономија - второ ниво. Во него се проучуваат: • Принципи на микроекономската анализа • Анализа на понудата и побарувачката • Преференции на потршоувач и концептот на корисност • Избор на потрошувач во извесни услови и во услови на ризик • Пазар на инпути и производствена функција • Трошоци на производство • Пазарни структури и конкуренција (Совршена конкуренција, Монопол и монопсон; Монополиситчка конкуренција и Олигопол)				

<table>
<tr><td></td><td colspan="6">• Теорија на игри и стратегиското однесување на фирмите
• Општа рамнотежа и економска ефикасност
• Домени на пазарен неуспех и улогата на државата
• Државната интервенција во доменот на релативните цени (микрополитиката на цени)</td></tr>
<tr><td>12.</td><td colspan="6">Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на стручен труд</td></tr>
<tr><td>13.</td><td colspan="2">Вкупен расположив фонд на време</td><td colspan="4">7.5 ЕКТС x 30 часови=225 часови</td></tr>
<tr><td>14.</td><td colspan="2">Распределба на расположивото време</td><td colspan="4">90+30+15+90 =225 часови</td></tr>
<tr><td rowspan="2">15.</td><td rowspan="2">Форми на наставните активности</td><td>15.1.</td><td colspan="2">Предавања - теоретска настава</td><td colspan="2">90 часови</td></tr>
<tr><td>15.2.</td><td colspan="2">Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа</td><td colspan="2">0 часови</td></tr>
<tr><td rowspan="3">16.</td><td rowspan="3">Други форми на активности</td><td>16.1.</td><td colspan="2">Проектни задачи</td><td colspan="2">30 часови</td></tr>
<tr><td>16.2.</td><td colspan="2">Самостојни задачи</td><td colspan="2">15 часови</td></tr>
<tr><td>16.3.</td><td colspan="2">Домашно учење – задачи</td><td colspan="2">90 часови</td></tr>
<tr><td rowspan="4">17.</td><td colspan="6">Начин на оценување</td></tr>
<tr><td>17.1.</td><td colspan="3">Тестови</td><td colspan="2">80 бодови</td></tr>
<tr><td>17.2.</td><td colspan="3">Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)</td><td colspan="2">10 бодови</td></tr>
<tr><td>17.3.</td><td colspan="3">Активност и учество</td><td colspan="2">10 бодови</td></tr>
<tr><td rowspan="6">18.</td><td colspan="3" rowspan="6">Критериуми за оценување (бодови/ оценка)</td><td>до 50 бода</td><td>5 (пет) (F)</td></tr>
<tr><td>51 x до 60 бода</td><td>6 (шест) (E)</td></tr>
<tr><td>61 x до 70 бода</td><td>7 (седум) (D)</td></tr>
<tr><td>од 71 до 80 бода</td><td>8 (осум) (C)</td></tr>
<tr><td>од 81 до 90 бода</td><td>9 (девет) (B)</td></tr>
<tr><td>од 91 до 100 бода</td><td>10 (десет) (A)</td></tr>
<tr><td>19.</td><td colspan="3">Услов за потпис и за полагање завршен испит</td><td colspan="2">Реализирани активности</td></tr>
<tr><td>20.</td><td colspan="3">Јазик на кој се изведува наставата</td><td colspan="2">Македонски</td></tr>
<tr><td>21.</td><td colspan="3">Метод на следење на квалитетот на наставата</td><td colspan="2">интерна евалуација и анкета</td></tr>
<tr><td rowspan="5">22.</td><td colspan="6">Литература</td></tr>
<tr><td rowspan="4">22.1.</td><td colspan="5">Задолжителна литература</td></tr>
<tr><td>Реден број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Хал Р. Веријан</td><td>Микроекономија – средно ниво, современ пристап (превод на македонски јазик)</td><td>Табернакул</td><td>2010</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Олга Градишка-Теменугова</td><td>Микеореконоомија</td><td>Економски факултет - Скопје</td><td>2014</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Robert S. Pindyck and Daniela L. Rubinfeld</td><td>Microeconomics, 9th Edition</td><td>Pearson</td><td>2018</td></tr>
</table>

	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Walter Nicholson	Microeconomic theory- Basic Principles and Extensions, 9th edition	Thomson	2005
		2.	David Basenko and Ronald Braeutigam	Microeconomics, 4th Edition,	Wiley Publisher	2011
		3.	Edgar K. Browning and Mark Zupan	Microeconomics - Theory and Applications, 11th edition	J.Wiley&Sons, Inc	2012